**新媒体主持期末试题**

**一、单选题（共40分）**

1、下列不属于社群营销的群组是（ ）。

A、追求科技与前卫的小米社群

B、追求办公技能提升的秋叶PPT社群

C、具有独立和思考标签的逻辑社群

D、方便沟通交流的公司社群

2、“海尔+海信=国际品牌”这则标题使用了哪种标题命名技巧（）。

A、使用亮点词汇

B、灵活使用标点符号

C、夸张修辞

D、借力品牌保障

3、剪辑完视频后，视频将被压缩成一个很小的文件并且转换成合适的（）

A、内容

B、文字

C、信息

D、格式

4、下列不属于冠名广告的是（ ）。

A、平台贴片

B、片头标板

C、片尾字幕鸣谢

D、主持人口播

5、微信服务号和订阅号的区别主要有（）

A、手机端显示界面不一样

B、申请主体的限制条件不一样

C、以上都是

D、发送信息数量限制不一样

6、（） 是一切用户行为的入口，同时也是获取用户信任的第一步。

A、价值

B、定位

C、系统

D、内容

7、能为品牌带来人气迅速提升，普适性较高的营销方式是( )。

A、直播+产品体验

B、直播+产品售卖

C、直播+发布会

D、直播+广告植入

8、下面对新媒体说法正确的是（ ）。

A、新媒体的表现形式只能是图文信息

B、自媒体和新媒体是不同的，自媒体不能进行新媒体营销

C、电脑是新媒体接受信息最常用的工具

D、在门户网站可以通过发帖、话题专栏等进行新媒体营销

9、新媒体用户分析就是（ ）。

A、性别属性分析

B、人口属性分析

C、将用户标签化

D、地域属性分析

10、下列哪种媒体广告的信息是传播速度快.受众广.成本低.且不受时间.版面的限制？（）

A、网络广告

B、户外广告

C、电视广告

D、邮件广告

11、本质上讲，互动问答平台是（ ）其他的内容呈现形式。

A、微信营销

B、微博营销

C、搜索引擎

D、内容营销

12、在视频拍摄过程中，手持云台的核心作用是（ ）。

A、增亮

B、防抖

C、存储

D、美颜

13、下面对构建场景说法不正确的是（）。

A、受众痛点不能作为展开联想的方法

B、构建场景就是给受众制造一个与产品或品牌相关的场景想象或场景联想

C、构建场景最重要的是要让受众有代入感，以获得认同

D、构建场景最常用的方法是通过生活相关展开联想

14、官方微博在发布微博的内容时应当做好规划界定，即微博内容的“三要三不要”原则。下列哪个选项不是微博的三不要原则（ ）。

A、不要随便评论

B、不要违反国家法律法规

C、不要诋毁竞争对手

D、不要泄露公司机密

15、今日头条在审核文章时，如果判定为（ ），就不会通过。

A、不够流量

B、非营销

C、非原创

D、不够新颖

16、做好微博营销的方式不包括（）。

A、不需要按规律进行更新

B、善于利用大众热门话题

C、在微博的几个高峰期发帖

D、设置好微博的标签

17、（） 因其最普及、最快捷、最方便等特点，成为了移动新媒体的典型代表

A、促销

B、网站

C、智能手机

D、广告

18、新媒体营销离不开市场调研。网络市场调研中，属于直接调研的方法是（）。

A、网上问卷调查法

B、邮寄调查法

C、利用搜索引擎

D、电话询问法

19、商业企业在“直播+”的营销过程中不包含 ( ) 形式。

A、直播+互动营销

B、直播+内容营销

C、直播+调查

D、直播+电商

20、根据景别的大小，由远及近排列正确的是（ ）。

A、中景——近景——全景

B、远景——近景——全景

C、全景——近景——中景

D、远景——中景——特写

21、关于对新媒体案例进行有效拆解的七种方法，以下说法正确的是（）

A、跨平台拆解法

B、里程碑拆解法

C、以上都是

D、时间轴拆解法

22、长虹将旗下的不同电器赋予不同性格拟人化。当粉丝去“调戏”长虹时，会得到各种拟人电器的回应。此种方法属于微信的哪种营销玩法？

A、定制服务

B、智能陪聊

C、多屏互动技术

D、群组俱乐部

23、对于新媒体来说，即便是同样的人群覆盖，不同的媒体对人群传播达到效果也是不同的，这是因为（ ）。

A、不同的媒体收费的价格是不同的

B、不同的媒体产生转化的场景是不同的

C、不同的媒体覆盖人群的不同的

D、不同的媒体传达的理念是不同的

24、“据说用了就可以4天不洗头的洗发水！”这则标题的命名方式是（）。

A、话题式

B、标语式

C、证明式

D、号召式

25、下面对软文说法不正确的是（）。

A、最新活动.人事变动.业绩报告等内容不适合软文写作

B、软文与硬广的最大区别就是，软文讲究藏而不露，以柔克刚

C、软文不需要主题，随意发挥只要有吸引力即可

D、新闻稿是指一篇完整的新闻性文章，需要有明确的主题

26、下面对标题的说法不正确的是（）。

A、标题要让受众明白你要真实准确地表达的信息

B、具有痛点的标题内容可以更加打动受众

C、有趣的标题能够提升受众的阅读欲望

D、标题内容可以随意设置

27、下列不属于社群的结构的是（）

A、交流平台

B、组织成员

C、管理规范

D、注册账号

28、直播开场时，主持人借王思聪吃热狗事情抛出主题，属于( ) 形式的直播活动开场。

A、直白介绍

B、借助热点

C、抛出数据

D、提出问题

29、下面对文案排版说法正确的是（）。

A、文字与图片的颜色要有一定的差别，且尽量少用太鲜明亮眼的颜色

B、移动端文案一个段落不超过手机一屏，并尽量分段

C、图片文案中的文字大小要合适，主题句可以用大号字体来突出强调

D、文案正文内容的对齐方式要统一，一般为居中对齐

30、剑网三游戏社群.母婴社群.××明星爱好者自行组建粉丝群等，仅靠全员的兴趣支撑的社群叫（）。

A、兴趣社群

B、动向社群

C、游戏社群

D、活动社群

31、百科平台做推广，其实说白了就是以建立（）形式进行宣传。

A、网店

B、网站

C、平台

D、词条

32、一个优秀的吸引眼球的（）胜过千言万语

A、微信

B、音频

C、头像

D、社群

33、销售型的新媒体文案中需要有明确的购买引导，下列不属于该内容的是（）。

A、一键加购

B、立即购买

C、查看其他

D、立即抢

34、消费者在购物过程中会偏向于购买某个品牌的商品，或是价格不超过某个范围的商品，这样的消费心理我们将其称之为（）。

A、强迫心理

B、习惯心理

C、实惠心理

D、随性心理

35、新媒体与传统媒体相比，有什么特点呢？①信息发布及时；②海量信息供受众选择；③前所未有的互动性；④传播内容个性化；⑤传播形式更具融合性

A、②③④⑤

B、①③④⑤

C、①②③④⑤

D、①②③④

36、小程序的推广方式有( )？①关键词推广及搜索广告②附近的小程序广告③公众号文章广告④小程序的互相跳转⑤好友推荐、朋友圈广告⑥地推广告

A、①②③④⑤⑥

B、②③④⑥

C、②③④

D、①②③④⑤

37、微电影不同于商业化的影视大片，也不同于视频短片，它的营销手段与效果评估也与（）等类似

A、微信

B、微博

C、社群

D、自媒体

38、下面选项不属于社群营销的特点的是( )。

A、领导人控制

B、情感优势

C、弱中心化

D、多向互动

39、最近豆瓣举行了——【豆瓣鉴书团 第2期】《行走大唐》这本书怎么样？的活动，此次活动准备了50本《行走大唐》赠送给报名此次活动的豆友，豆友收到书后要在一周内读完并撰写和发表书评。据了解，本次活动有将近500名豆友参加。这个论坛营销案例的优势是什么？

A、利用第三者的身份，讲述真实的生活故事和体验效果的文章，让观众有代入感

B、通过豆友感兴趣的活动，将《行走的大唐》这本书植入进传播内容，并展开持续的传播效应，引发论坛曝光度，导致传播的连锁反应

C、运用搜索引擎内容编辑技术，不仅使内容能在论坛上有好的表现，在主流搜索引擎上也能够快速寻找到发布的帖子

D、对《行走的大唐》这本书后期的销售影响不是很大

40、"（ ）就是指通过特定的概念诉求、以摆事实讲道理的方式使消费者走进企业设定的"思维圈"，以强有力的针对性心理攻击迅速实现产品销售的文字模式和口头传播。"

A、精准营销

B、微信营销

C、软文营销

D、知乎营销

**二、多选题（共60分）**

1、以下对于盲目追热点误区的描述，正确的是（）

A、易造成账号不垂直

B、易使创作内容重合

C、易追到过时热点

D、易降低粉丝黏性

2、创意营销能够（）

A、给广告主带领意想不到的效果

B、促成购买行为

C、吸引消费者的注意和兴趣

D、营销网络广告制作

3、下列选项中属于营运间接费用的有（)。

A、水电费

B、劳动保护费

C、办公费

D、取暖费

4、在微博营销活动中，一个好的话题应具有以下特征（）

A、传播的范围很广

B、带来巨大的讨论量

C、往往能引发 更多人的关注

D、具有很大 影响力

5、微博上的互动功能包括（）

A、转发

B、提醒

C、评论

D、点赞

6、比较适合运营者提升策划能力的途径（）

A、寻找专业网站补课

B、多向行业优秀运营者请教

C、与同伴头脑风暴

D、刻苦努力，闭门造车

7、作为主播，选择直播平台的时，重点考虑的是（ ）。

A、更多的用户关注

B、更大的平台流量

C、更好的平台政策

D、快速建立良好的口碑

8、企业营销环境分析时STOW分析依次是指（）

A、机会

B、优势

C、威胁

D、劣势

9、用手机拍摄视频时，哪些技巧可以使你的视频作品效果更好（）

A、使用高级设备

B、使用延时摄影、慢镜头等功能

C、使用滤镜增强画面感

D、使用脚架设备增强稳定性

10、视频制作常用的工具包括（）

A、照片图库

B、Premiere

C、抖音

D、剪映

11、优质内容包括哪些特征（）

A、不讲套话

B、长篇大论

C、有干货

D、原创性

12、直播间为什么要做粉丝运营（）

A、提升带货转化率

B、降低生产成本

C、防止用户流失

D、增加粉丝黏性

13、以下属于新媒体运营衍生模块的有（）

A、网站运营

B、平台运营

C、流量运营

D、社群运营

14、以下属于品牌故事写作切入点的有（ ）。

A、创始人的创业故事

B、品类的历史和故事

C、当地文化

D、品牌态度

15、常见的用户留存策略有（）

A、资源

B、内容

C、活动

D、积分

16、图片比文字表达的情感更深入人心，主要表现为（ ）。

A、提升用户信任度

B、显现情怀

C、增强用户信赖感

D、与用户加深互动

17、视频营销结合了“视频”与“互联网”的优点，以其（ ）等优势，赢得了企业青睐。

A、成本相对较低廉

B、互动性强

C、感染力强

D、传播迅速

18、常用于进行事件营销并提升品牌形象的事件有（ ）。

A、公益活动

B、名人效应

C、热点事件

D、危机公关

19、新媒体运营的基本模块包括（）

A、内容运营

B、活动运营

C、用户运营

D、产品运营

20、微信营销的价值

A、维护客户关系

B、刺激产品销售

C、让利人民群众

D、输出个人品牌

21、以下属于微头条推荐范围的是（）

A、本地频道

B、直播频道

C、粉丝可见

D、推荐频道

22、新媒体运营的基本思维包括

A、求变思维

B、固定思维

C、突围思维

D、品推思维

23、在新媒体运营挖掘用户需求的过程中比较核心的问题有（）

A、市场定位

B、产品规划

C、用户体验

D、品牌

24、社群营销的价值主要体现在（ ）。

A、提供交流平台

B、刺激产品销售

C、维护顾客黏性

D、感受品牌温度

25、视频营销结合了“视频”与“互联网”的优点，以其（）等优势，赢得了企业青睐。

A、互动性强

B、传播迅速

C、成本价格高

D、感染力强

26、“两微一端”包括哪些（）

A、微视

B、微信

C、客户端

D、微博

27、为什么互联网营销的效率高（）

A、营销成本低

B、可以同时影响更多人

C、物流运送方便

D、上网的人数多

28、抖音淘客在选品时要注意以下哪几点？

A、利用选单网、大淘客

B、客单价要高

C、加入验货群

D、查看“人气好物榜”作为参考

29、下面关于短视频和直播的描述正确的是（ ）。

A、视频创作者一定要遵守相关的规范，营造健康向上的主题，视频内容不得违反我国相关的法律法规。

B、短视频平台基本都开通了直播功能，因为直播功能可以极大的提高用户互动和用户在线时长。

C、在视频节奏设计上，应该越快越好，因为节奏太慢没有观众。

D、抖音和快手平台可以发布任何作品

30、想要明确打造主播的人设，需要参考哪些内容（）

A、主播个人喜好

B、主播个人特色

C、带货商品的属性，期望卖的是哪些货

D、粉丝定位，想要吸引哪类人

31、以下关于知识型短视频的描述，正确的是（）

A、比起真人讲解类短视频，剧情类短视频更容易制作

B、如果是真人讲解类的短视频，主讲人的观众缘很重要

C、知识型短视频主要以课程培训为主

D、想要做好知识型短视频账号，需要确定一种可持续输出的内容类型

32、互联网的直播营销四大要素（ ）

A、场景

B、人设

C、产品

D、创意

33、在新媒体运营过程中，无论在哪个平台，涨粉都是账号前期运营者最关心的话题，以下关于涨粉渠道的说法中，正确的是（ ）.

A、涨粉渠道的选取需与自身账号内容调性匹配

B、涨粉渠道常见的有知乎、简书、小红书、豆瓣等

C、账号互推是一种常见且有效的涨粉方式

D、涨粉较快的方式是朋友圈裂变增长，可以经常使用此种办法

34、主播在讲解商品时，哪类话术更利于引导用户下单（）

A、提出用户痛点

B、介绍产品特性

C、分析竞品优势

D、对用户需求进行引导

35、一条短视频是否能上热门，以下哪些因素是必备条件（ ）。

A、一定要是原创视频

B、作品不能违规

C、加入平台热点话题和热门音乐

D、封面清晰，有吸引力

36、微信公众号平台头像设置可以有（）

A、语音

B、产品图片

C、企业logo

D、其他类型图片

37、以下属于高推荐文章的特征的选项有（）

A、内容充实，带来信息增量

B、逻辑清晰，论据翔实且充分

C、视角新颖，观点鲜明有深度

D、文章不一定要原创

38、运营短视频账号时，以下属于维持人设技巧的是（）

A、保持更新

B、持续输出

C、提高演技

D、真实真诚

39、以下关于视频号与抖音快手的区别描述中，正确的是（ ）.

A、覆盖用户范围不同，视频号可以覆盖所有的微信用户，而抖音快手无法实现。

B、视频号和快手抖音拥有相似的推荐机制。

C、生态体系不一样，视频号是基于微信生态的完善，抖音快手是独立的短视频平台。

D、展现方式不一样，视频号是信息流的方式展现，抖音快手是全屏的沉浸式的展现。

40、以下关于私域流量价值的描述，正确的是（）

A、可以更好地变现

B、可以获取平台自然流量

C、可以使用户持续探索价值

D、可以使粉丝获得认同感